**ANEXO 1C**

**CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS “CIENCIA PÚBLICA” DE DIVULGACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO 2020**

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

**CATEGORÍA III: DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO LOCAL**

1. **Antecedentes generales de la postulación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Proyecto**  (Se recomienda utilizar un nombre breve, llamativo y representativo del proyecto) |  |
| **Nombre de la organización comunitaria** |  |
| **Nombre de la institución asociada que apoye desde la CTCI** |  |
| **Barrio (s), Comuna (s) y región (es) donde se ejecutará el Proyecto** |  |

1. **Presentación de la categoría según las Bases del Concurso**

La Subsecretaría en esta categoría financiará proyectos, presentados por organizaciones comunitarias funcionales, que tengan por objetivo la generación y/o difusión de conocimiento local, a través de la investigación, aplicación y/o innovación en la comunidad. En esta categoría se financiará hasta un 80% del costo total del proyecto, con un monto máximo de financiamiento por parte de la Subsecretaría de $5.000.000 (cinco millones de pesos). El porcentaje adicional a financiar por el postulante podrá aportarse de forma pecuniaria o no pecuniaria.

En esta categoría se debe considerar que:

* Los proyectos deben ser presentados por organizaciones comunitarias funcionales regidas por la ley 19.418 que cuenten con personalidad jurídica vigente al momento de la postulación.
* Los proyectos deben ser ejecutados por miembros de la comunidad beneficiaria y considerar distintas instancias de participación activa del resto de la comunidad.
* Los proyectos pueden estar dirigidos a un público específico dentro de la comunidad.
* El periodo de ejecución máximo de los proyectos para esta categoría será de 8 meses.
* Los proyectos deberán contar con al menos una Institución Asociada que contribuya asesorando en el ámbito de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (CTCI). Esta institución deberá comprometer su participación a través de una carta de compromiso de acuerdo al Anexo Nº 2C.

1. **Capítulo 1: Presentación estratégica del proyecto**

En este capítulo, cada postulante deberá indicar el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, los que deberán ser alcanzables y medibles, considerando el tiempo de ejecución y los recursos disponibles. Los objetivos que se proponga alcanzar a través de esta propuesta deberán alinearse a los objetivos del presente concurso y a la modalidad a la que postula. El proyecto deberá contener una estrategia para lograr los objetivos propuestos, además de fundamentar la relevancia del proyecto presentado.

***Observación:*** *Elimine las instrucciones que están en color azul.*

* 1. **Resumen ejecutivo**

Realice una breve descripción del proyecto que contenga público objetivo, objetivos, acciones y resultados esperados. Refiérase al rol de la institución asesora en CTCI y la mención a las etapas de ejecución del proyecto. (Máximo 2.000 caracteres con tamaño de letra Arial 11).

* 1. **Fundamentación**

Es la propuesta de valor del proyecto, donde debe responder a la pregunta ¿Por qué es importante realizar este proyecto para la comunidad? ¿Qué necesidades busca resolver? Refiérase a la experiencia de la comunidad en este tipo de proyectos. Explique la estrategia general que utilizará para llevar a cabo el proyecto. Se sugiere utilizar información publicada y referencias que den cuenta de las necesidades que justifican la realización de su proyecto. También podrá basarse en información levantada directamente del público objetivo a través de un proceso de consulta.

(Máximo 1 página con tamaño de letra Arial 11).

* 1. **Público objetivo**

Corresponde al segmento de personas de la población general al cual está dirigido su proyecto. Mientras más caracterizado esté el público objetivo, más apropiadas serán las acciones desplegadas para poder cumplir los objetivos del proyecto.

Por favor marque en la siguiente tabla a qué público objetivo se dirige su propuesta según rango etario. A continuación justifique su respuesta. Si lo desea, incluya referencia a otros criterios de segmentación de público[[1]](#footnote-1), justificando su respuesta (máximo una página con tamaño de letra Arial 11).

|  |  |
| --- | --- |
| **Rango etario** | **Seleccione**  (marque con una X) |
| Hasta 3 años |  |
| 3 a 5 años |  |
| 6 a 9 años |  |
| 10 a 13 años |  |
| 14 a 17 años |  |
| 18 a 29 años |  |
| 30 a 59 años |  |
| 60 y más años |  |

* 1. **Objetivo general**

Responda a la pregunta ¿Qué se busca conseguir a través de la realización del proyecto? Debe implicar un cambio respecto a una situación inicial. Cuidar una redacción clara, una relación con el objetivo de la categoría a la que postula y con el público objetivo.

Por ejemplo, *“Desarrollar los aprendizajes de ciencia en la comunidad por medio de la construcción de un jardín comunitario que aumente la diversidad y abundancia de abejas”, o “Reunir a distintos actores de la comunidad en torno a la ciencia y tecnología para desarrollar un material de uso agrícola a partir de los desechos de las redes de pesca”, o “Contribuir al divulgación de conocimiento local a través de la realización de cápsulas radiales que den cuenta de las memorias de sus habitantes”, “Desarrollar la apropiación tecnológica a través de la fabricación de un sistema de monitoreo de la temperatura del mar que aporte a la comprensión del cambio climático”.* (Máximo 500 caracteres con letra Arial 11).

*Nota: Se debe ingresar el mismo texto en la plataforma.*

* 1. **Objetivos específicos**

Identifique las metas estratégicas que debe alcanzar para lograr el objetivo general, del cual se desprenden, guardando coherencia en los pasos a seguir. Deben ser realizables y medibles. Para cada uno de los objetivos se desprenden actividades a precisar en la Carta Gantt .Por ejemplo: *“1) Presentar el proyecto a la comunidad de Buchupureo y sumar en el trabajo a quienes deseen colaborar. 2) Desarrollar conversatorios públicos en torno a entomología, jardines y riego con los especialistas de la institución patrocinante 3) Identificar insectos a privilegiar y cultivos a favorecer 4) Desarrollar y mantener los jardines en alianza con los socios estratégicos 5) Monitorear el aumento y diversidad de insectos en la localidad.* (Máximo 5 objetivos específicos de 500 caracteres cada uno con letra Arial 11).

*Nota: Este texto debe ser el mismo que los que complete en la plataforma.*

* 1. **Institución/es asociada/s**

Señale los socios estratégicos y/o actores clave para el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo del proyecto. Indique el rol y de qué forma participarán o contribuirán al cumplimiento del objetivo general del proyecto. Aquí es fundamental referir a la institución asociada que contribuye asesorando en el ámbito de la ciencia, tecnología, conocimiento e/o innovación.

Adicionalmente se solicita que cada Institución asociada comprometa su participación a través de una carta de compromiso según formato en Anexo Nº 2C.

(Máximo una página con tamaño de letra Arial 11).

* 1. **Estrategia de difusión**

Describa la estrategia de difusión que se realizará para promover la participación de la comunidad durante el proyecto y para socializar los resultados obtenidos una vez terminado el proyecto.

(Máximo una página con tamaño de letra Arial 11)

* 1. **Participación**

Proyecte la participación de público que espera durante la implementación del proyecto, distinguiendo si es presencial o remota y, asociada al público objetivo (esto último opcional). Sume todas las filas que desee.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de público objetivo** | **Modo (presencial o remoto)** | **Número de público participante** |
|  |  |  |

* 1. **Estrategia de participación**

Describa los mecanismos para involucrar a la comunidad y a otros representantes de su territorio y/o público objetivo en el desarrollo del proyecto.

(Máximo una página con tamaño de letra Arial 11)

* 1. **Proyección**

Proponga una estrategia de proyección para su propuesta una vez terminada su ejecución, indicando el tiempo estimado en que el proyecto estará a disposición del público, los actores involucrados en ello y si tendrá costo para el público.

(Máximo una página con tamaño de letra Arial 11).

* 1. **Impacto.**

Marque con una (x) y comente cuál(es) de las siguientes dimensiones pretende impactar en los públicos (seleccione como máximo 3 opciones):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Marque** | **Dimensión** | **Comente** |
|  | Conocimiento |  |
|  | Comprensión |  |
|  | Curiosidad y motivación |  |
|  | Actitud |  |
|  | Habilidad |  |
|  | Conducta |  |

* 1. **Evaluación**

Respecto al punto anterior, complete la siguiente tabla en relación a la evaluación de cumplimiento de objetivos del proyecto. Por favor completar indicadores, metas a lograr y el mecanismo de recolección de datos y medios de verificación según la siguiente tabla y considerando la tabla a continuación a modo de ejemplo.

Ejemplo:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo | Indicador | Formula de calculo | Meta | Método de recolección de datos | Medio de verificación |
| Lograr que las personas, (publico objetivo de la iniciativa) reconozcan la relevancia de la ciencia espacial en bienes y/o servicios de la vida cotidiana | N° personas que reconocen investigaciones asociadas a ciencia espacial que contribuyeron a bienes y servicios que se utilizan en la vida cotidiana | N° personas que reconocen las investigaciones …….../Total de personas que participan de la actividad | El 75 % de las personas logran reconocer que las investigaciones ………….. | Focus group | Informes de los resultados de los focus gruop |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo** | **Indicador** | **Formula de cálculo** | **Meta** | **Método de recolección de datos** | **Medio de verificación** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **Capítulo 2: Plan de trabajo**

En este capítulo cada postulante deberá presentar la planificación necesaria para velar por la correcta ejecución del proyecto y cumplimiento de los objetivos propuestos. Considera las etapas del proyecto, la organización de las actividades, el equipo de trabajo y el presupuesto. Lo presentado en esta sección será fundamental para el acompañamiento que se realizará durante el proyecto.

***Nota:*** *Considere que los currículums del equipo de trabajo (Anexo Nº 3), los certificados respectivos, la carta Gantt (Anexo Nº 5) y el Plan de Gastos (Anexo Nº 6) forman parte de los componentes que deberá adjuntar en la plataforma de postulación y que serán evaluados como parte de este ítem.*

***Observación:*** *Elimine las instrucciones que están en color azul.*

* 1. **Equipo de trabajo**

El equipo de trabajo del proyecto debe ser interdisciplinario, con domicilio en el país y será encabezado por el/a director/a de proyecto quien será responsable del proyecto en los aspectos administrativos y financieros. Este cargo es de carácter obligatorio y deberá permanecer hasta el cierre del proyecto.

En la siguiente tabla, indique el equipo de trabajo que desarrollará y ejecutará el proyecto una vez adjudicado, indicando su cargo, funciones, capacidades críticas que aporta al proyecto y tiempo de dedicación al proyecto. Agregue los cargos que estime convenientes. Los honorarios deberán incluirse en el Plan de Gastos (Anexo 8).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Cargo en el proyecto** | **Funciones y capacidades críticas que aporta al proyecto** | **Tiempo de dedicación (horas mensuales)** | **Indique los meses aproximadas que trabajará en el proyecto** |
|  | Director/a proyecto |  |  |  |
|  | Encargado/a de contenidos |  |  |  |
|  | Director/a creativo/a |  |  |  |
|  | Gestión y producción |  |  |  |
|  | Vinculación y redes |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

En la plataforma de postulación deberá adjuntar el CV estandarizado de cada unos de los integrantes del equipo de trabajo (Anexo Nº 3) adicionando los siguientes documentos:

* Certificados de título profesional y/o de grado académicos o de licenciatura de enseñanza media según corresponda.
* Copia de la cédula de identidad en el caso del o la director/a de proyecto.
* Certificado que acredite la NO inhabilidad de trabajo con menores, emitido por el Servicio de Registro Civil e Identificación.
* Carta de compromiso indicando rol y dedicación al proyecto
  1. **Plan de trabajo**

Describa la metodología de trabajo indicando las instancias y la forma en que se relacionarán los distintos miembros del equipo para asegurar el cumplimiento de los objetivos y el trabajo colaborativo e interdisciplinario en relación a las etapas del proyecto. (Máximo una página con tamaño de letra Arial 11)

* 1. **Gestión y Ejecución**

El proyecto deberá detallar la planificación necesaria para velar por una correcta ejecución del mismo dentro del plazo de 8 meses. Esta planificación será insumo para el acompañamiento que se realizará durante la ejecución del proyecto y debe considerar:

* **Etapas del proyecto**

Describa las etapas de desarrollo del proyecto y qué actividades realizará en cada una, identificando los principales hitos. (Máximo 2 páginas con tamaño de letra Arial 11)

* **Carta Gantt**

Se deberá acompañar una carta Gantt que indique los plazos y responsables de las actividades y principales hitos del proyecto de acuerdo al formato dispuesto en el Anexo Nº 5. Este archivo deberá ser subido directamente a la plataforma de postulación.

* **Presupuesto**

Se debe acompañar un presupuesto referencial que determine un plan de gastos para el proyecto según formato dispuesto en el Anexo Nº 6. Este archivo deberá ser subido directamente a la plataforma de postulación.

1. El público objetivo se puede perfilar con criterios de rango etario, residencia/trabajo (barrio, comuna, región, país, global, usuarios de la locomoción, etc.), género, condiciones de vida o trabajo (familias, artistas, migrantes, etc.), condiciones sociales, de relación con la institución albergante (público usuario de la biblioteca, público de relaciones incipientes, etc.), entre otras posibilidades. [↑](#footnote-ref-1)